

Eigene Website erstellen lassen

Was ist dabei wichtig? Auf diese Dinge sollten Sie bei der Website-Erstellung unbedingt achten! Nehmen Sie sich einen Augenblick Zeit sich diese Punkte durchzulesen - Es dauert zwar etwas aber es lohnt sich um so mehr - versprochen!



Autor
Justin Jaeger
Gründer yapage

DIE RICHTIGE WEBSITE

1. Es muss passen!

Ihre Website repräsentiert Sie und Ihr Unternehmen. Ihre Kunden, sowie Interessenten werden sich dort über Sie informieren und einen ersten Eindruck von Ihrer Firma bekommen. Daher ist es unglaublich wichtig eine Website zu haben, die einen wirklich professionell repräsentieren kann und eben einen positiven ersten Eindruck gibt um Website-Besucher von sich und seinen Leistungen zu überzeugen. Doch wie geht das?

Es muss passen! **Achten Sie daher unbedingt darauf, dass Ihre Website nicht mit einem Standard-Template, sondern individuell und passend zu Ihrem Unternehmen erstellt wird und sich Ihr Designer/Ansprechpartner um Ihre Interessen, Wünsche und Ideen sorgt** anstatt Ihnen nur „irgendeine“ Website zu verkaufen. Doch wie finden Sie das heraus?

Sprechen Sie mit den Leuten! Wie ist Ihr Eindruck? Um was geht es dem Kontaktpartner wirklich? Er sollte Ihnen zuhören, auf Ihre persönlichen Fragen eingehen und individuelle - an Ihre Vorstellungen angepasste - Lösungen vorstellen.

RECHTSSICHERHEIT

2. Abmahnungen vermeiden

Seit dem 25. Mai 2019 ist die neue Datenschutzgrundverordnung (Kurz DSGVO oder GDPR) in Kraft getreten - Neben anderen wichtigen Gesetzen eine weitere (jedoch die wichtigste) Verordnung zur Regulierung des Internets im europäischen Raum. Es geht dabei besonders um den Verbraucherschutz. Was hat das mit mir und meiner Website zu tun?

Die Strafen bei fehlender oder unzureichender Umsetzung der Verordnungen sind extrem hoch und die Abmahnungen können sehr unangenehm sein - Emotional, sowie finanziell. (Genaue Zahlen können Sie einfach googlen, falls es Sie näher interessiert) Daher gilt:

Wenn Sie eine Website erstellen lassen müssen Sie **unbedingt darauf achten, dass diese rechtssicher umgesetzt wird, um teure Strafen oder Abmahnung zu vermeiden.** Wie geht das?

Sie - als Betreiber der Seite - sind theoretisch selbst dafür verantwortlich, dass alles rechtlich sicher ist. Suchen Sie sich daher für die Erstellung Ihrer neuen Website besser einen kompetenten Partner, der sich in diesem Gebiet auskennt und diese vernünftig umsetzt. Auch wenn dies eventuell etwas mehr kostet - Investieren Sie lieber etwas mehr, um nachher auf der „sicheren Seite“ zu sein!

RESPONSIVEDESIGN/MOBILOPTIMIERUNG

3. Desktop, Tablet, Handy?

Inzwischen kommen mehr als 50% aller Website-Besucher über mobile Endgeräte, ca. 10% über Tablets - sogar mit weiter steigender Tendenz! Sicher kennen Sie es, wie anstrengend sich die Navigation auf einer nicht mobiloptimierten Website gestaltet. Da springen Besucher - also potenzielle Kunden - gerne und schnell wieder ab. Das sollten Sie natürlich vermeiden.

Es ist also wichtig eine Website erstellen zu lassen, die wirklich auf jedem Endgerät gut aussieht, eine einfache Navigation und Lesbarkeit bietet und schlussendlich dafür sorgt, dass Ihre Besucher zu Kunden werden. Auch hier gilt: Investieren Sie lieber den ein oder anderen Euro mehr - Es lohnt sich!

FEATURES & TOOLS

4. Alles drin oder drauf zahlen?

Eine Website setzt sich aus vielen verschiedenen Elementen zusammen. Man würde meinen, dass wenn man sich eine Website erstellen lassen möchte, auch alle Features inklusive sind - Ein großer Fehler! Die meisten Agenturen fordern für viele Dinge zusätzliche Aufpreise. Unserer meinung nach, sollte das nicht sein.

Achten Sie darauf, dass Sie nach Ihrem platziertem Auftrag nicht ein „böses Erwachen“ erleben und auf Ihrer Rechnung nachher ein deutlich höherer Betrag steht, als zunächst auf dem Angebot angegeben. **Informieren Sie sich im Vorfeld, ob auch wirklich alle wichtigen Features inklusive sind und vermeiden so unnötige Zusatzkosten!**

PREIS/LEISTUNG

5. Teuer oder billig?

Wo wir gerade bei dem Thema Kosten sind; Eine Website kostet (nicht gerade wenig) Geld - Wie hoch diese Summe genau ist, ist jedoch von Anbieter zu Anbieter sehr unterschiedlich. Wie viel sollten Sie also für eine professionelle Website zahlen?

Zunächst müssen Sie sich klar machen was Sie denn möchten. Sie sollten am Ende ein Preis/Leistungs-Verhältnis erhalten das zu Ihren Vorstellungen passt. In der Regel erhalten Sie eine gute Website zwischen 500-2.000€. (Je nach Aufwand und vielen weiteren Faktoren kann diese Schätzung jedoch abweichen) **Achten Sie bei der Auswahl Ihres Anbieters daher darauf, dass dieser einen fairen Preis für ein professionelles Ergebnis bietet und wägen Sie Ihre persönliche Preis/Leistung bei dessen Angebot ab.** Qualität hat seinen Preis - Trotzdem sollten Sie nicht zu viel zahlen!

Das ist natürlich einfacher gesagt als getan - Daher ein paar Punkte die Ihnen helfen können:

- Gibt es eine Geld-zurück-Garantie oder Ähnliches?
- Werden Sie ausreichend beraten und/oder können das Angebot kostenlos testen?
- Wie sehen die Bewertungen des Unternehmens aus?

PROFESSIONELLER SERVICE

6. Einfacher Service, statt Warten & Probleme

Leider bieten die meisten Unternehmen einen unzureichenden Service. Vorallem nachdem Sie gezahlt haben lässt dieser auf „wundersame Weise“ stark nach - Sie kennen es; Langes warten beim Anruf, späte Antworten und unzureichende Problemlösungen...

Wenn Sie einen Anbieter dafür bezahlen Ihnen einen guten Service zu bieten, dann sollten Sie diesen auch bekommen. Es sollte einfach und schnell sein und Ihnen Zeit und Nerven sparen. Und so machen Sie das:

Schauen Sie vorab, ob Sie einen persönlichen Ansprechpartner haben und ob dieser Ihnen schnell antwortet, zuverlässig ist, gerne auf Ihre Fragen eingeht und diese ausführlich beantwortet. Versuchen Sie hier auf Ihr „Bauchgefühl“ zu hören - Fühlen Sie sich gut aufgehoben und geht man schnell und lösungsorientiert auf Ihre persönlichen Anfragen ein oder sind Sie nur „ein weiterer Kunde/Interessent“?

ZUKUNFTSSICHER

7. Website fertig - Wie geht es weiter?

Ihre Website wurde erstellt und Sie sind zufrieden - Super! Oder? Erstmal schon, doch es gibt ein „Aber“: In der Zukunft wird sich einiges verändern, Ihr Geschäft wird wachsen und die Technologie schreitet weiter vorran. Was bedeutet das für Sie?

Ihre Website muss in der Lage sein, sich an diese Veränderungen anzupassen. Sie werden mit der Zeit wahrscheinlich Änderungen an Texten, Bildern, dem Logo, der Struktur, uvm. vornehmen wollen, Tools/Scripte integrieren lassen und natürlich viele weitere Dinge tun... Sicher kennen Sie selbst diese veralteten Websites, die gestalterisch, rechtlich, sowie technisch inzwischen ziemlich fragwürdig sind. Um diese „Probleme der Zukunft“ zu bewältigen sollten Sie bei der Auswahl Ihres Webdesigners einiges beachten:

- Wird Ihre Website stetig gewartet/aktualisiert?
- Ist die Plattform auf einer professionellen Technologie aufgebaut?
- Ist der Anbieter ein Experte oder „baut er nebenbei ein paar Webseiten“?
- Ist Ihr Anbieter auf eine lange Zusammenarbeit und Kundenzufriedenheit oder den „kurzfristigen Gewinn“ aus?

Zusammenfassung

Sicherlich gibt es noch einige weitere (individuelle) Faktoren, die bei der Erstellung Ihrer eigenen Website zu beachten sind. Doch wenn Sie die oben genannten Punkte bedenken bzw. umsetzen, werden Sie grobe Fehler vermeiden können, den richtigen Anbieter für Ihr Projekt finden und schlussendlich die ideale Website für sich und Ihr Unternehmen erhalten.

Nochmal zusammengefasst:

- Suchen Sie sich einen professionellen Anbieter der auf Ihre persönlichen Wünsche und Anforderungen eingeht, sodass Sie eine Website erhalten, die wirklich zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt.

- Achten Sie darauf, dass Ihre Website rechtssicher umgesetzt wird, um teure Abmahnungen o.ä. zu vermeiden.

- Lassen Sie Ihre Website für alle Endgeräte optimieren (Responsive-Design), um auch die steigende Zahl der Smartphone- & Tabletbesucher von sich und Ihrem Angebot zu überzeugen.

- Finden Sie ein Angebot, dass alle wichtigen Funktionen und Features inklusive hat und Sie im Nachhinein keine teuren Zusatzkosten zahlen müssen.

- Suchen Sie nach einem Anbieter mit einem fairen Preis-/Leistungs-Verhältnis, um nicht zu viel zu zahlen, gleichzeitig jedoch ein gutes Ergebnis zu erhalten. (Dabei können Garantien, kostenlose Proben/Tests und Bewertungen Ihnen bei Ihrer Entscheidung helfen)

- Testen Sie den Service bevor Sie Ihren Auftrag erteilen, indem Sie schauen ob Ihr Ansprechpartner zuverlässig ist und auf Ihre Interessen eingeht. So können Sie besser erkennen, ob auch nach dem Kauf eine hervorragende Kundenzufriedenheit bestehen wird.

- Bedenken Sie zuletzt, dass Ihre Website auch für die Zukunft gewappnet sein sollte. Außerdem sollte Ihr Anbieter Experte sein, professionell arbeiten und Sie beim Erfüllen Ihrer geschäftlichen Ziele unterstützen, nicht hindern.

Nun wissen Sie alles was wichtig ist, um Ihre eigene professionelle Website erstellen zu lassen. Ich wünsche Ihnen nun viel Erfolg bei der Umsetzung. Create YOUR Vision!

Besten Gruß,



Autor
Justin Jaeger
Gründer yapage